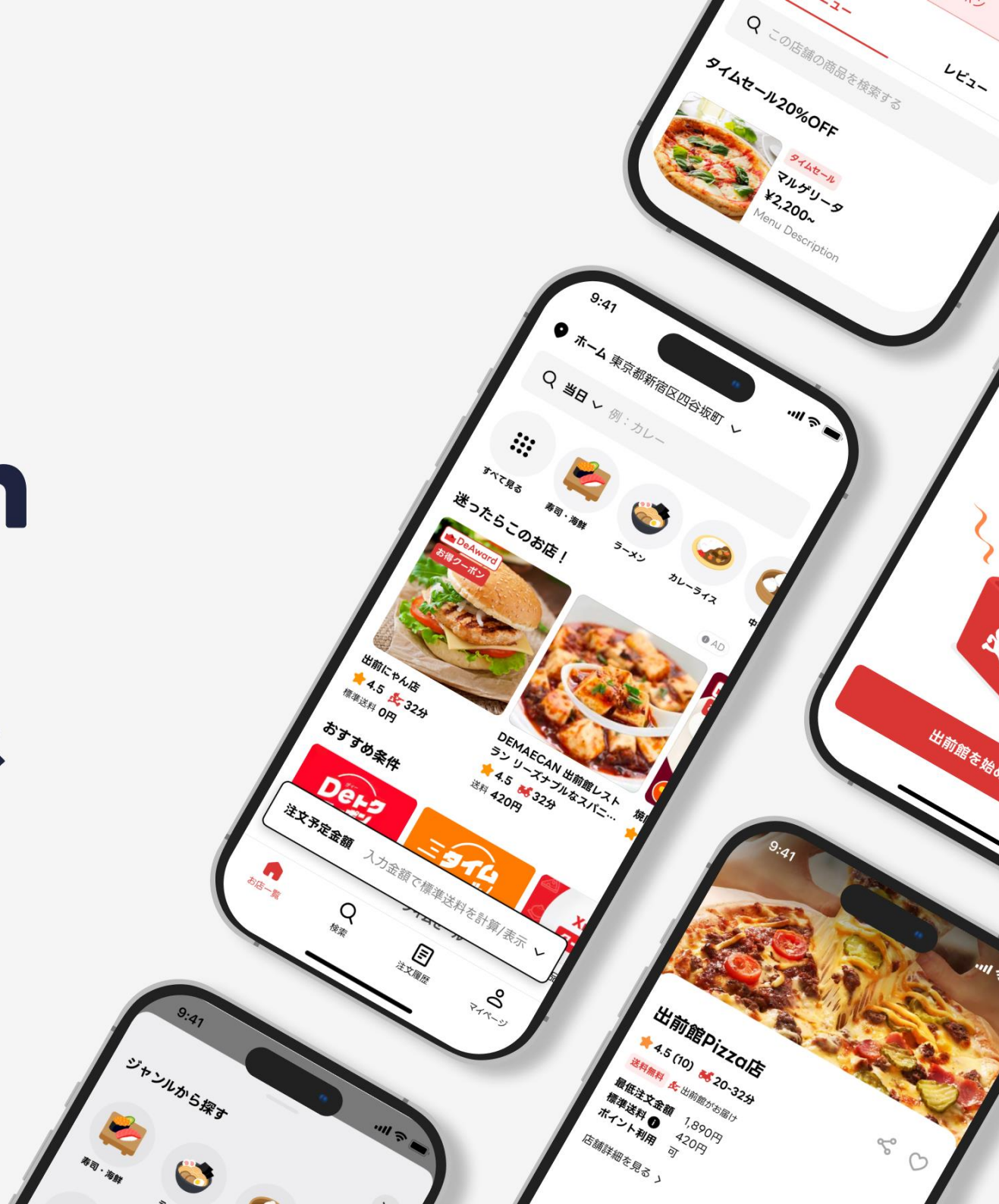


Demaecan

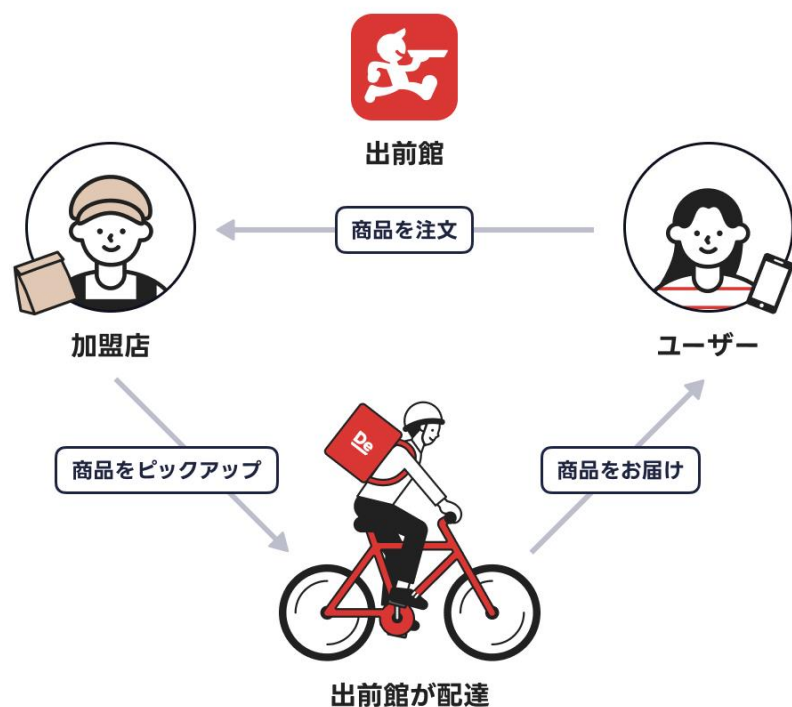
簡単に導入
飲食店の売上支援サービス



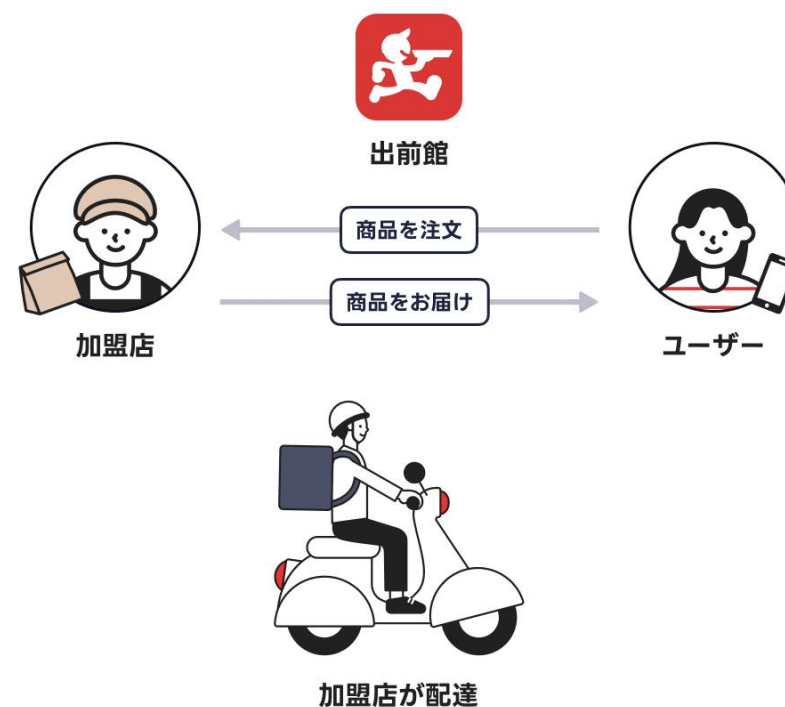
目次

出前館のビジネスモデル	01	自社配達	
配達代行		オーダー管理アプリ（タブレット [新規]）の画面	15
フードデリバリー業界の変化	03	オーダー管理アプリ（タブレット [子機]）の画面	16
サービスフロー	04	料金体系	17
オーダー管理アプリ（タブレット）の画面	05	付録 / 参考資料	
導入に悩まれるケース	06	フードデリバリーが店舗にもたらす価値	19
出前館の強み	07	各種主要キャンペーンのご紹介	20
料金体系	08	オーダーブースト広告の概要	21
お申し込みからオープンまでの流れ	09	マネージャーアプリのご案内	22
Q&A - 店舗対応編	10	マネージャーアプリでできること	23
Q&A - よくあるご質問	11	タイムセール	24
会社概要	12		
無料相談窓口	13		

Ⅰ 出前館は「配達代行（シェアリングデリバリー®）」と「自社配達」のどちらかを選択しご出店頂けます



配達代行（シェアリングデリバリー®）



自社配達

配達代行

新型コロナウイルス感染症拡大による未曾有の災禍により、日本での認知度94%と上昇したフードデリバリー業界。利便性の高さから日常的に利用するサービスへと変化しました。

イートイン

売上

集客

座席数 × 客単価

店舗から1~2km

座席数により
売上の限界がある

デリバリー

売上

集客

無限 × 客単価

店舗から1~3km

デリバリーの売上は
座席数に左右されない

※配達距離については変動する場合がございます。



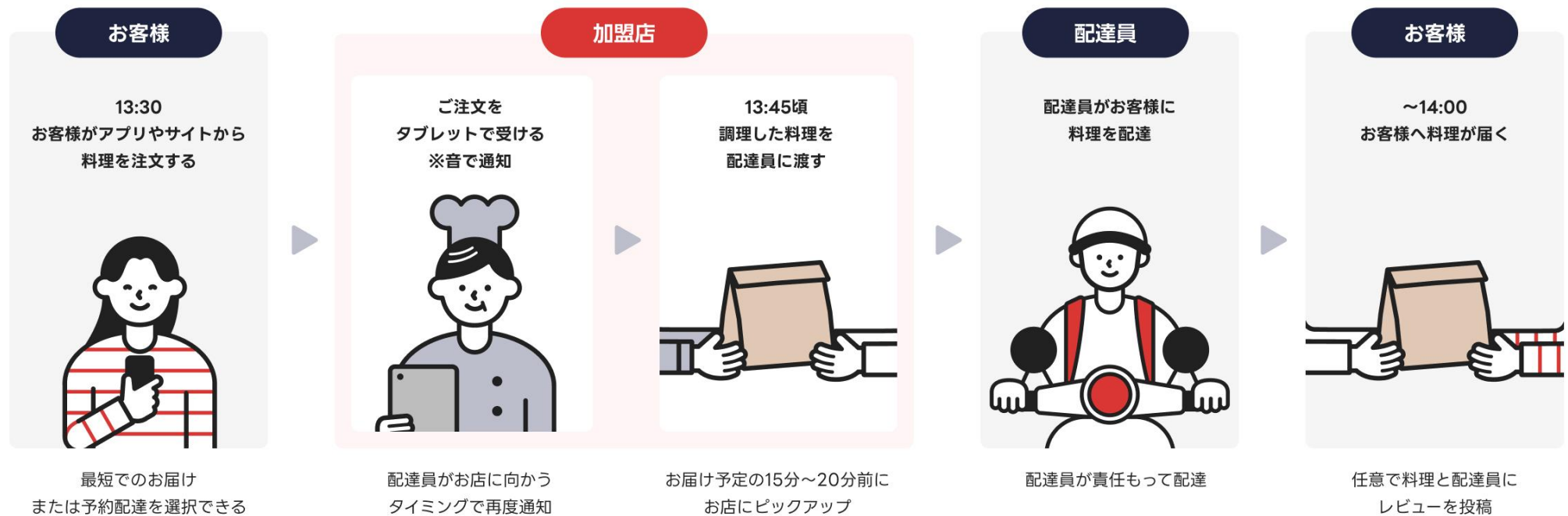
店舗を訪れたことのない
新たな顧客層からの注文が入ることで、
新規顧客の獲得の機会が増えます

タブレット1台で簡単に始められます。

知識のない方でも簡単に導入でき、新たな売り上げを生み出すことができます。

サービスフローの例

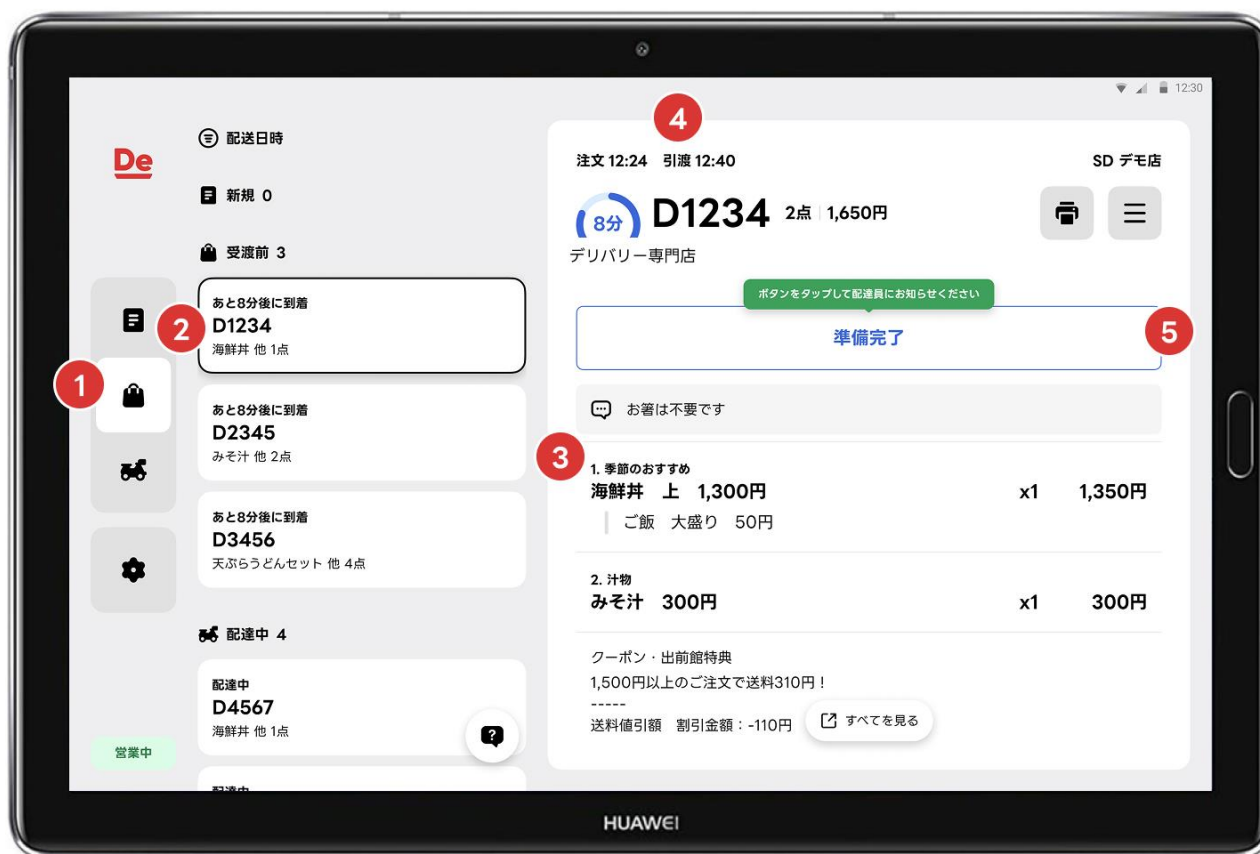
13:30に注文 お届け予定時刻14:00（待ち時間30分）の場合



オーダー管理アプリ（タブレット）の画面

Demaecan

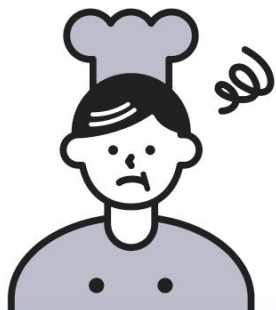
店舗に1台、出前館用のタブレットが必要です。（レンタル可能）※iPad : iOS12以上 / Android : Android7以上
お店が忙しくなった時は、ワンタップで受注を休止できます。※電源off、圏外の時は自動停止



- 1 「受渡前」タブを選択
- 2 注文ステータス「受渡前」から詳細を確認したい注文を選択
- 3 注文の詳細を確認 ※複数商品受注時の確認は画面のスワイプが必要
- 4 配達員へ商品を引き渡す時間を確認
- 5 （任意）商品準備が完了したら「準備完了」ボタンをクリック

デリバリーには手数料がかかると考えている方へ、ビジネスチャンス逃している可能性はありませんか？
デリバリーサービスは日本でも認知定着し、日常利用されています。

初期費用ってかかるの？



初期費用・月額費用はかかりません！

出前館は、受注があった分だけ手数料を売上からいただくビジネスモデルを採用しています。
そのため、初期費用や固定費の心配はなく、実店舗に加えて追加の売り上げを生み出すことができます。

なお、初期費用や月額費用、違約金などは発生しません（2025年3月現在）。

また、既に他社のデリバリーサービスを導入している場合には、テイクアウト容器の追加購入の必要もなくスムーズに開始できます。

人手不足でも対応できるの？



スキマ時間を有効活用！

隙間時間にも活用することで、

- ・少ないスタッフで売上を作ることができます。
- ・売上0円の時間を減らせます。
- ・席数や混雑状況に関係なく売上を伸ばせます。

接客や給仕は不要。料理を作っただき配達員がお客様の元へ責任もってお届けします。

また、店舗様側が希望するタイミングで営業停止することもできます。

注文は本当に入るの？



売るための仕組みがあります！

ただ掲載するだけでは売れないのは当然。
実店舗をオープンするときと同じです。

SNSでの告知、売りたいものはトップに配置、
割引キャンペーンなどの出前館のPRにも積極的に参加しましょう。

出前館で【売れる】ための要素は確立されており、
ノウハウをお伝えいたします！

お気軽にご相談ください。

オープン後も安心のフォロー体制

コールセンターやチャットボットを用意しており、オープン直後には、売上獲得のアドバイスなどのフォローのお電話を行い、安心して出前館をスタートできる体制をご用意しております。



さまざまな売上UP施策を企画

より売上を獲得したい加盟店様に向けて、様々なキャンペーンを開催しています。加盟店様が自由に選んで参加することができます。

・オーダーブースト広告



・加盟店クーポン

📄 このお店で利用可能なクーポン >

料金体系（※重要な内容の為、必ずご確認ください）

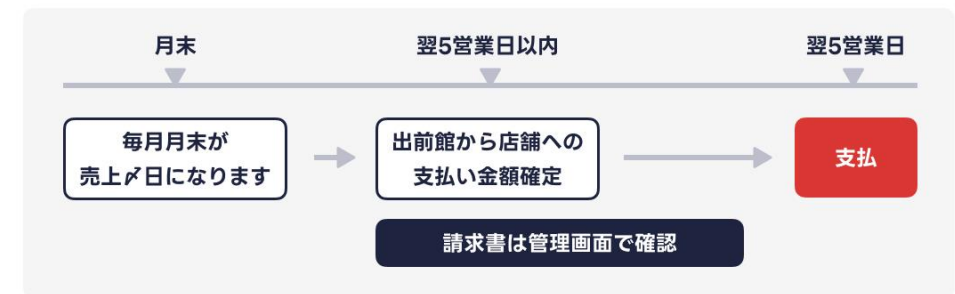
I サービス利用料金

出前館の料金体系は基本料金は無料！ 注文金額に対しての従量課金なので安心です。

基本料金	初期制作費用	無料
	月額運営費用	無料
+		
従量料金 (注文金額に応じて変動)	出前館サービス利用料	商品代金（税抜）の 10%
	配達代行手数料	商品代金（税抜）の 25%
	決済手数料	注文金額（税込）の ～ 3% キャッシュレス決済時のみ クレジットカード会社等に 支払う手数料
オプションメニュー（任意）		
タブレット レンタル利用料金 月額料金（税抜）	LTE	2,000円

I 精算サイクル

毎月出前館利用料と加盟店売上を比較し、お支払担当（飲食店様/出前館）が決定します。



※振込手数料は加盟店様ご負担になります。

※相殺できないケースが発生した際は加盟店様が出前館に差額をお支払していただく事がございます。

※解約については費用は発生致しません。

※三井住友銀行なら振込手数料0円です。

I 手数料額のイメージ

- ・注文単価2,500円 / 月間オーダー数55件と仮定
- ・キャッシュレス決済比率80%と仮定

税込売上が137,500円の場合

85,250円 差引利益	48,950円 サービス利用料10% 配達代行手数料25%
3,300円 決済手数料	

お申し込みからオープンまでの流れ

Demaecan

📄 申し込み手続き

契約書類のご記入

申込に必要な情報をいただき、
電子契約にて契約を締結します。
※申込には飲食店営業許可証が必要です。

作成データのご用意

- ・店舗基本データ
- ・メニュー情報
- ・商品写真 / 店舗ロゴ

1

📱 タブレット端末のご準備

受注端末（タブレット1店舗1台）を準備

出前館アプリ（下記）の
インストールとログインをお願いします。
ログインに必要なパスワードは別途ご案内します。



出前館オーダー管理
加盟店様用

Android / iOS

2

✉ 店舗ページのご確認

店舗ページをチェック

完成した店舗ページをメールでお送りします。
内容のチェックをお願いします。



3

📅 オープン日の決定

オープン希望日のヒアリング

出店サポートチームよりお電話いたします。
ご希望をお伺いの上、
オープン日程をご決定します。



4

🏠 店舗オープン

申込完了から最短3週間後

オープン日から30日間は
【新着店舗】に店舗情報が掲載されます。
※反映まで数日間お時間を要する場合がございます。



5

📞 オープン後のフォロー

サポートチームからお電話

オープンから1,2週間を目安に
弊社サポートチームからお電話にて
ご連絡させていただきます。

お困りごとや分からないことがあれば、
お気軽にご相談ください。

6

Q 困ったときはどうすればいいの？

A 困ったときには、まずは受注アプリのチャットサポートをご利用ください。
そちらで問題や疑問をお伝えいただくと、迅速にサポートを受けることができます。
電話をする前に、まずはチャットサポートを試してみてください。

Q 請求情報を確認したい場合はどうすればいいの？

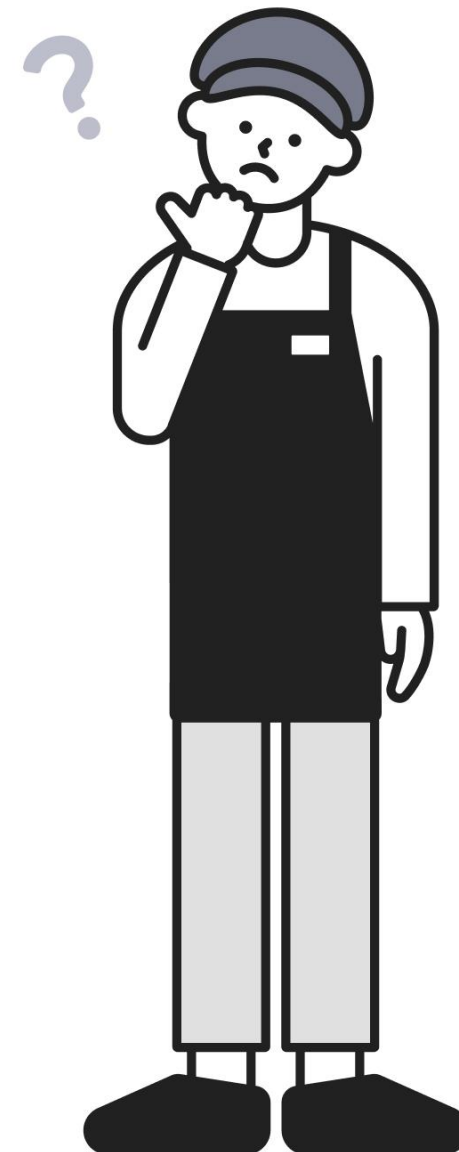
A 店舗管理画面からご確認頂けます。
操作方法がご不明な場合は、管理画面操作マニュアルをご確認ください。

Q 注文が入ってからキャンセルできるの？

A 可能です。キャンセルの場合、受注アプリ内の受注キャンセルボタンをご使用ください。
※ユーザーの体験棄損につながるおそれがあるため、できる限り受注キャンセルの使用は控えてください。

Q トラブルがあった時はどこに連絡すればいいの？

A 受注アプリより閲覧できる加盟店ガイドブックの記載の通りご対応ください。



Q ネット苦手だけでできますか？

A 受注アプリの操作は簡単です。
※表示された受注確認をタップし、注文内容を確認することがメインです。
他にもいくつか機能がありますが、シンプルなものばかりです。

Q 売価設定ってどうするの？

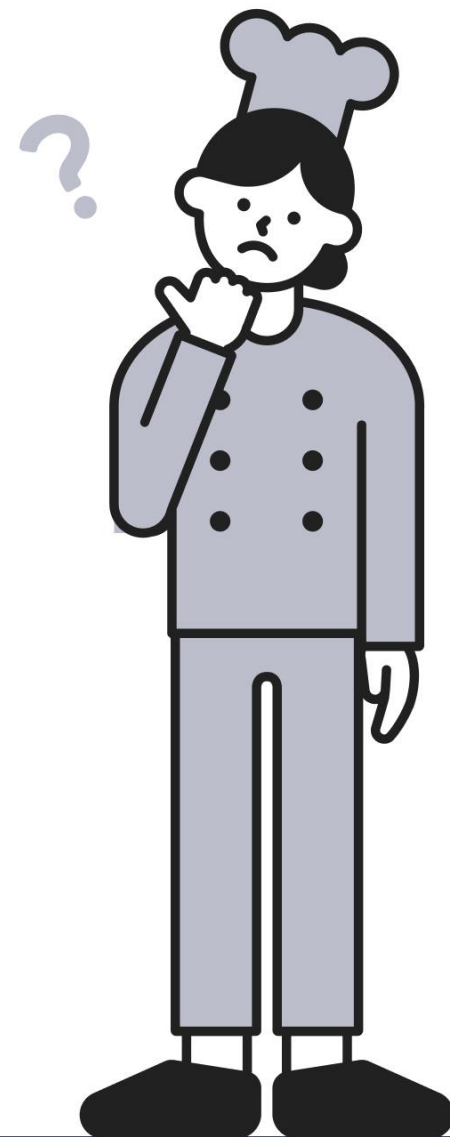
A 売上目標や原価率などを加味して、最適な価格を決めていきましょう。
お悩みの際はお気軽にご相談ください。

Q 他社を利用しているので必要ない？

A すでに他社デリバリーサービスを導入しているからといって、出前館に加盟しないのはもったいないです。
20年で培った出前館ユーザーが多数います。他社デリバリーサービスとは顧客層が異なるため、売り上げ分散ではなく売上がプラスになる場合がほとんどです。

Q 手続きが面倒？

A ご安心ください。担当がお手続きのサポートを行います。
まずは資料請求からお問い合わせください。
※オープンまでの所要時間は2週間～1か月ほどです。



会社名	株式会社出前館
会社設立	1999年9月9日
上場	2006年6月5日
資本金	1億円（2022年1月6日現在）
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクスクエア新宿（総合受付11階）
公開上場	東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード：2484）
代表者	代表取締役社長 矢野 哲



Ⅰ 代表メッセージ



テクノロジーで時間価値を高める

テクノロジーを活用し、フードデリバリーを通じて時間の価値を高めます。コロナ禍により、フードデリバリーは幅広い世代に普及しました。競争が激化している中、私たちはユーザー体験向上に注力し、配送品質やサービスの向上を追求しています。また、新たなコーポレートミッションとして、「テクノロジーで時間価値を高める」という理念を掲げ、利用者の時間価値の最大化を実現することを目指しています。時代の変化に敏感に対応し、飲食店やユーザーの声に真摯に向き合い、出前館を進化させていきます。

How We Deliver これが、私たちの届け方。

代表取締役社長 矢野 哲

出前館サービスの導入に関して疑問や質問がある方は
まずは無料相談！

まずは無料相談

お問い合わせ

株式会社出前館

宛先名

出前館相談窓口

メール

dl_de_inbound@demaecan.co.jp



VRレストランについてのご相談

お問い合わせ

株式会社出前館

宛先名

出前館VR窓口

メール

ml-t1-inbound@demaecan.co.jp

※VR（バーチャル）レストランとは、実店舗を持たないテイクアウトのメニューとは異なるメニューを使用し、別店舗として立ち上げるデリバリー専門店。

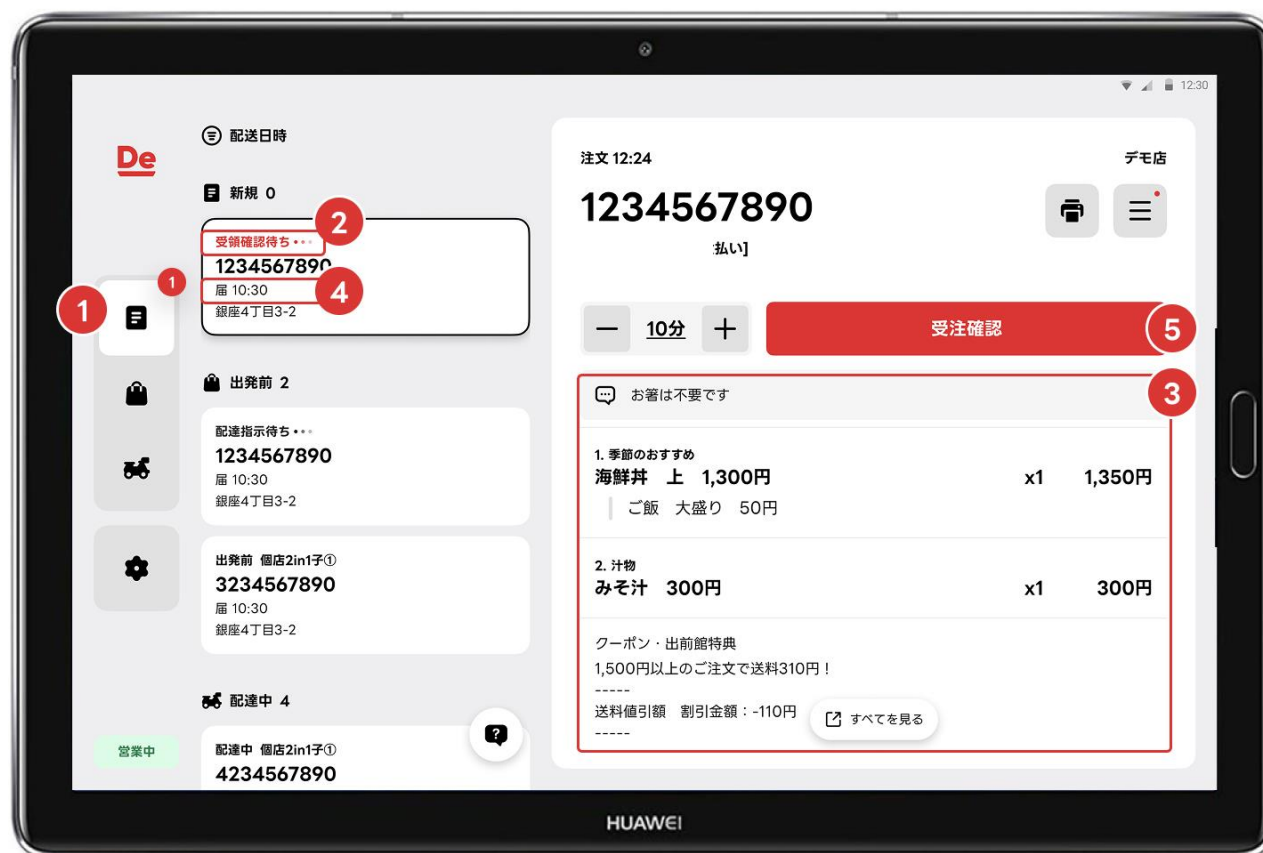


自社配達

オーダー管理アプリ（タブレット [新規] ）の画面

Demaecan

店舗に1台、出前館用のタブレットが必要です。（レンタル可能）※iPad : iOS12以上 / Android : Android7以上
お店が忙しくなった時は、ワンタップで受注を休止できます。※電源off、圏外の時は自動停止



- 1 「新規」タブを選択
- 2 注文ステータス「受注確認待ち」のラベルを選択
- 3 注文の詳細を確認 ※複数商品受注時の確認は画面のスワイプが必要
- 4 ユーザーへ料理を届ける時間を設定
- 5 最終確認し、受注確認をクリック

オーダー管理アプリ（タブレット [子機] ）の画面

Demaecan

タブレットに入った注文を配達員のスマホに情報連携ができます。

お届け先の情報がすべて記載されるため、スマホ一つで商品を届けることが可能です。

配達前



配達中



配達後



料金体系（※重要な内容の為、必ずご確認ください）

I サービス利用料金

出前館の料金体系は基本料金は無料！注文金額に対しての従量課金なので安心です。

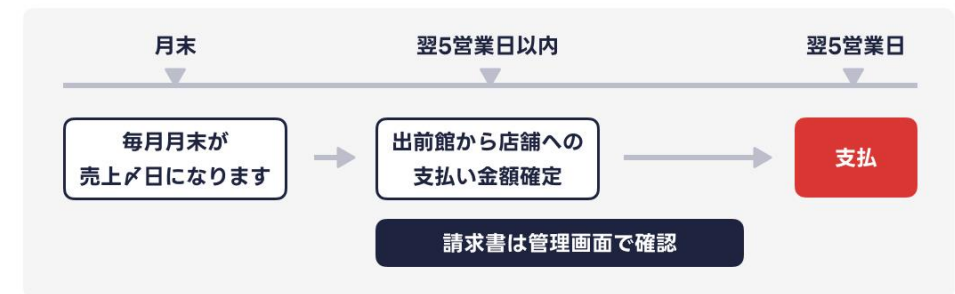
基本料金 (一部有料となる場合があります)	初期制作費用	無料
	月額運営費用	無料
+		
従量料金 (注文金額に応じて変動)	出前館サービス利用料	商品代金(税抜)の10%
	決済手数料	注文金額(税込)の ~ 3% キャッシュレス決済時のみ クレジットカード会社等に 支払う手数料

オプションメニュー (任意)

タブレット レンタル利用料金 月額料金(税抜)	LTE	2,000円
-------------------------------	-----	--------

I 精算サイクル

毎月出前館利用料と加盟店売上を比較し、お支払担当（飲食店様/出前館）が決定します。



※振込手数料は加盟店様ご負担になります。

※相殺できないケースが発生した際は加盟店様が出前館に差額をお支払していただく事がございます。

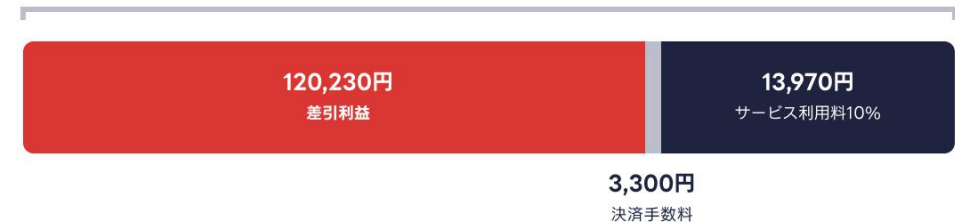
※解約については費用は発生致しません。

※三井住友銀行なら振込手数料0円です。

I 手数料額のイメージ

- ・注文単価2,500円 / 月間オーダー数55件と仮定
- ・キャッシュレス決済比率80%と仮定

税込売上が137,500円の場合

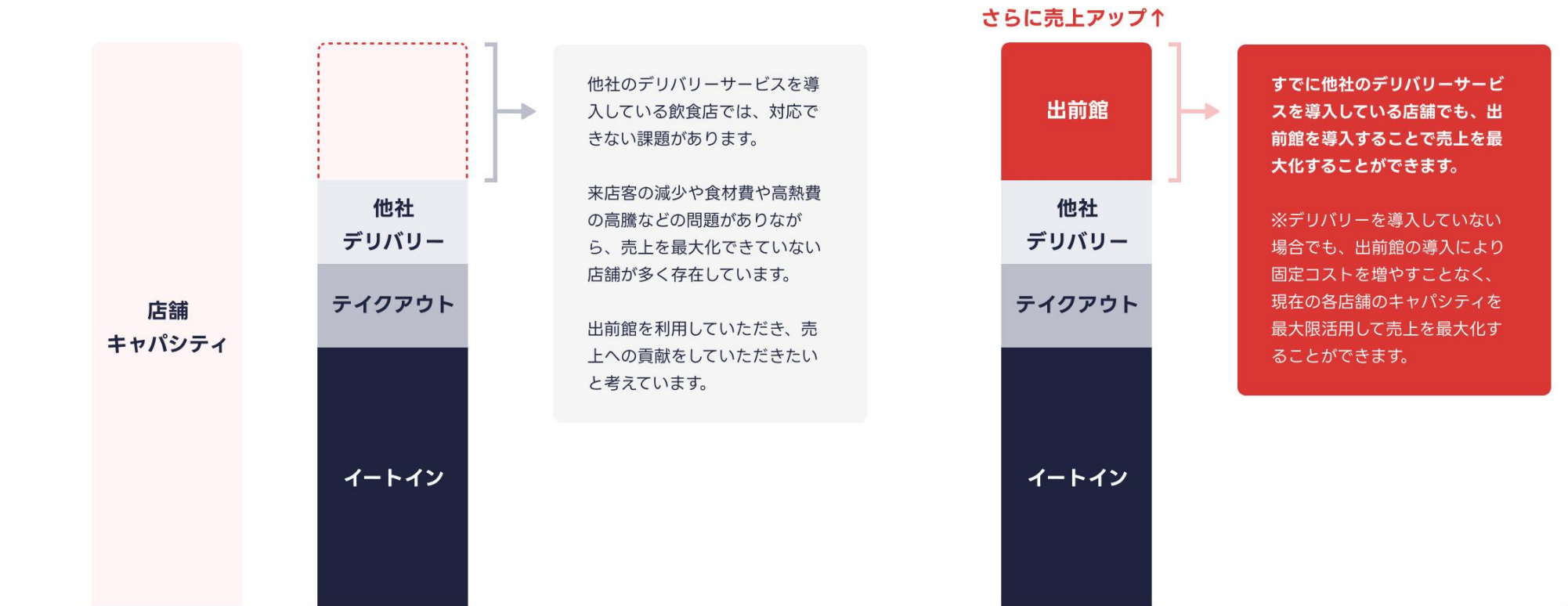


付録 / 参考資料

フードデリバリーが店舗にもたらす価値

実質無料で、現在のオペレーションのまま店舗売上の最大化を実現することができます！

※基本料金は一部有料となる場合があります。



各種主要キャンペーンのご紹介

出前館では、加盟店様がより売上を獲得できるような施策を用意しております。

加盟店様にあった施策もあると思いますので、詳細は加盟後に営業よりご案内をさせていただきます。

加盟店クーポン

割引クーポンを設置し、
ユーザーの獲得増加を狙う施策



オーダーブースト

ユーザーの注文確率が高い広告を
成果報酬型で掲載できる販促施策



タイムセール

当日限定の商品割引セールを実施し、
ユーザーの獲得増加を狙う施策



Ⅰ オーダーブースト広告とはユーザーの注文確率が高い広告を成果報酬型で掲載できる販促施策です。

概要

概要

WEB(PC・SP)/アプリ画面の
複数個所に掲載する広告

期間

任意に設定可能
※随時掲載開始・一時停止が可能です

コスト

成果報酬
※注文金額と広告料率との
掛け合わせで変動

その他

広告レポートで確認できる項目
注文金額 / 注文件数 / 広告利用料 /
広告クリック数 / 広告表示回数

広告掲載箇所

WEB・アプリTOP



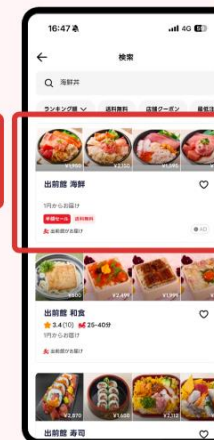
エリアTOP



ジャンルTOP



検索結果



検索タブ



- TOP面を含めた5種類の広告枠にコンテンツと一体化するように同じデザインで掲載されます。
- ユーザーごとの行動履歴を元に注文確率が高い広告がパーソナライズされて表示されます。
- エリアやジャンルのランキング内には特定の順位に広告が表示されます。
- 広告での掲載時も「半額セール」「お得クーポン」「DeAward」の各種バッジは表示されます。

出前館が運営するマネージャーアプリ

Demaecan マネージャー

マネージャーアプリでセール商品やレビューなど、
お店の状況を簡単に確認できます。

マネージャーアプリをダウンロードする



 App Store



 Play Store



I マネージャーアプリから簡単にメニュー編集とレビュー返信、タイムセール設定が実施できます。

メニュー管理

メニューの作成から編集までが可能です。
スマホで撮影した商品写真も簡単にアップロードできます。



レビュー管理

テンプレートに加筆して簡単に店舗オリジナル返信が作成できます。



タイムセール管理

簡単に当日限定セール商品を登録できます。お得に販売してフードロス削減に。



広告管理

簡単に広告を設定し、広告パフォーマンスレポートを確認できます。



当日限定で商品を割引販売する事ができ、注文促進を図れます。

コストは加盟店様に負担していただく代わりに、出前館サイト内の訴求強化をいたします。

概要

当日限定の割引商品を設定することで
ユーザーの注文促進を図れる

期間	設定当日限定
クーポン 条件	割引率20%、30%、50% から選択
コスト	加盟店負担 ※商品代金の割引額

※出前館マネージャーアプリからのみ設定可

訴求箇所

サイト訴求例



Thank You !