

出前館利用規約

出前館利用規約（以下「本規約」といいます。）は、株式会社出前館（以下「当社」といいます。）が提供するデリバリープラットフォームサービス（以下「本サービス」といいます。）の利用に関する条件を、本サービスを利用するお客様（以下「利用者」といいます。）と、当社の間で定めるものです。

第1条 定義

1. 「利用者」とは、本規約を承諾のうえ、規定の入会手続きを完了し当社が登録を承認した「会員」をいいます。
2. 「個別利用条件」とは、本規約とは別に「規約」、「ガイドライン」、「ポリシー」等の名称で当社が定める条件をいいます。
3. 「コンテンツ」とは、文章、音声、音楽、画像・イラスト・写真等グラフィクス、動画、構成、デザイン、ソフトウェア、プログラム、コードその他の情報をいいます。
4. 「加盟店」とは、本サービスに商品等を掲載して販売する販売者をいいます。

第2条 規約同意

1. 利用者は、本規約に同意し、本規約に従って本サービスを利用しなければなりません。
2. 利用者が未成年者である場合は、親権者等の法定代理人の同意を得たうえで本サービスを利用してください。
3. 利用者が本サービスを事業者のために利用する場合は、当該事業者も本規約に同意したうえで利用してください。
4. 利用者は、本規約のほか個別利用条件がある場合は、当該個別利用条件に定める内容にも従って本サービスを利用しなければなりません。

第3条 規約の変更

1. 当社は、当社が必要と判断する場合、本サービスの目的の範囲内で、本規約および個別利用条件の内容を変更することができるものとします。
2. 当社は、本規約および個別利用条件の内容を変更した場合は、変更後の内容・効力発生日を本サービスもしくは当社のウェブサイトに表示し、または当社が定める方法により利用者に通知します。変更後の本規約および個別利用条件は、効力発生日から効力が生じるものとします。

第4条 プライバシー

1. 当社は、利用者のプライバシーを尊重します。
2. 当社は、利用者のプライバシーと個人情報を、当社が別途定める[プライバシーポリシー](#)に従って適切に取り扱います。
3. 当社は、利用者から収集した情報を安全に管理するため、セキュリティに最大限の注意を払っています。

第5条 アカウント

1. 本サービスを利用するにあたり、情報を登録のうえ、アカウントの作成が必要となる場合があります。この場合、利用者は、真実、正確かつ完全な情報を登録し、常に最新の情報となるよう修正しなければなりません。
2. 本サービスを利用するにあたり、認証情報を登録する場合があります。この場合、これらを不正に利用されることがないように利用者自身で管理しなければなりません。当社は、認証情報を利用してなされた一切の行為を、利用者の行為とみなすことができます。
3. 本サービスの利用権は、理由の如何を問わず、アカウントが削除された時点で消滅し、注文履歴等の情報を含め復旧することはできません。
4. 利用者は、本サービス内のページよりいつでもアカウントを削除して退会することができます。
5. アカウントは利用者に一身専属的に帰属します。利用者は、本サービスの利用権を第三者に譲渡、貸与等その他の処分または相続させることはできません。

第6条 サービスの提供

1. 利用者は、本サービスを利用するにあたり、必要なパーソナルコンピュータ、携帯電話、スマートフォンその他の通信機器、通信手段および電力等を、利用者の費用と責任で用意しなければなりません。
2. 当社は、本サービスの全部または一部を、年齢、本人確認の有無、登録情報の有無、その他当社が必要と判断する条件を満たした利用者限定して提供することができます。
3. 当社は、あらかじめ利用者に通知することなく、本サービスの全部または一部の内容を変更することができます。
4. 当社は、以下に該当する場合、あらかじめ利用者に通知することなく、本サービスの全部または一部の提供を中止・停止することができます。
 - (1) ネットワークのシステム障害、負荷の発生、保守、修理、更新その他緊急の場合
 - (2) 火災、停電、天災等の不可抗力によりサービスの提供が困難な場合
 - (3) 本サービスの提供が困難であると判断された場合

- (4) その他、当社が必要と合理的に判断した場合
5. 本サービス上での商品等の売買は、利用者と加盟店との間で第8条第2項の注文確定の時点で成立します。
 6. 利用者が注文した商品等は、加盟店または加盟店から委託を受けた当社もしくは当社が委託する配達員（以下「配達員」といいます。）が配達します。
 7. 利用者は、商品等代金および送料に加え、現金払い手数料やサービス料等の手数料（以下「手数料等」といいます。）を当社に支払います。これらの内容および金額は、本サービス上で表示します。

第7条 第三者のサービス

1. 本サービスは、当社以外の第三者が提供するサービスまたはコンテンツを含む場合があります。かかるサービスまたはコンテンツに対する責任は、これを提供する第三者が負います。また、かかるサービスまたはコンテンツには、これを提供する第三者が定める利用規約その他条件が適用されることがあります。
2. 本サービスでは、当社または第三者が提供する各種ポイントサービス（以下「ポイント」といいます）を利用できる場合があります。利用可能なポイントの種類、利用方法、精算単位、換算レート、利用条件等の詳細については、本サービス上で表示、または当社が定める方法により利用者に通知するものとします。なお、本サービスにおけるポイントの提供および利用は、当社が任意に決定するものであり、当社の判断により変更・終了することがあります。また、第三者が提供するポイントの利用等については、第三者が定める利用規約その他条件が適用されます。

第8条 注文・キャンセル・配達等

1. 利用者による商品等の注文は、注文最終画面の注文完了ボタンを押す方法で行い、これによって注文の受付が完了します。
2. 注文の受付完了後、まもなく注文確定ステータスとなり、注文確定後は利用者による当該注文のキャンセルはできません。注文のステータスは、本サービス上の表示にてご確認いただけます。ページを再読込みのうえ、最新の表示をご確認ください。
3. 注文のステータスにかかわらず、加盟店は、商品の欠品等の事情により当該注文の全部または一部をキャンセルすることができるものとします。また、注文確定後、当該注文にかかる商品等を配達する配達員が見つからない場合、当社および加盟店は、利用者への通知をもって当該注文をキャンセルする場合があります。
4. 注文のステータスにかかわらず、当社は、次の各号のいずれかに該当する場合、利用者への通知をもって当該注文をキャンセル、または売買契約の全部または一部を解除することができます。
 - (1) 利用者が配達可能エリア外をお届け先とする注文を行った場合

- (2) 利用者が不正・不当もしくは違法な目的をもって注文を行った、またはそのおそれがあると当社が合理的に判断した場合
 - (3) 商品等に数の不足（付属品の不足を含みます。）、内容の誤り、損傷、破損または瑕疵等があることを当社が確認した場合
 - (4) 加盟店の営業時間外、加盟店側のネットワークのシステム障害、その他加盟店による商品等の提供が困難となった場合
 - (5) 商品等の誤配、置き配完了後の商品等の紛失等を当社が確認した場合
 - (6) ネットワークのシステム障害、負荷の発生、保守その他本サービスの提供が困難となった場合
 - (7) その他、当社が必要と合理的に判断した場合
5. 利用者は、本サービス上で利用者が指定した場所に待機しなければならないものとします。
 6. 配達員による商品等の配達は、商品等の受け渡し（利用者が置き配等他の受け渡し手段を選択し、または当社所定の一定の条件のもとで当社が受け渡し手段を置き配に変更した場合は当該手段を指します。）が完了した時点で履行が完了したものとします。利用者が不在等により対面による商品等の受け渡しを行えない場合、当社は、利用者が選択した受け渡し手段にかかわらず、当該手段から置き配に切り替えることができるものとします。
 7. 商品等の到着時に、利用者が指定の場所にいない、利用者への連絡に対して応答がない、または置き配による配達が困難である等により前項の商品等の受け渡しが完了できない場合、当社および加盟店は商品等の売買契約を解除できるものとします。
 8. 前項に定める解除は、前項に定める条件を満たしたときに自動的に成立するものとします。この場合、当社および加盟店は商品等代金、送料、手数料等およびその他一切の費用を違約金として利用者に請求することができます。

第9条 置き配について

1. 当社が別途置き配不可として定める場所および当社が置き配に適さないと判断する場所への置き配はできません。当社が置き配不可として定める場所が置き配場所として指定された場合、または置き配場所として指定された場所が置き配に適さないと当社が判断する場合は、当社は当社の裁量において、置き配場所を玄関前等の任意の場所に変更することができます。
2. 置き配による配達が行われた場合、商品等の配達状況および配達場所を利用者に通知すること、および商品等の配達状況等の管理を目的として、配達員が置き配の実施状況の写真を撮影します。ただし、写真の撮影に適さない事情等があるとき、または加盟店が商品等を配達するときはこの限りではありません。

3. 利用者は、次の各号に定める事項に同意します。
 - (1) 配達員が、置き配の実施状況の写真を撮影すること
 - (2) 前号により撮影された写真が注文履歴詳細画面に表示されること
 - (3) 利用者は、配達完了時から 24 時間以内に限り、注文履歴詳細画面において、第 1 号により撮影された写真を閲覧することができること
 - (4) 当社が、第 1 号により撮影された写真のデータを、置き配による配達完了時から原則として 90 日間程度保管することができ、当該期間経過後は削除できること

第10条 「★評価&おすすめコメント」投稿について

1. 「★評価&おすすめコメント」コーナー(以下、「当コーナー」といいます。)は、利用者間の本サービスにかかる情報の交換、利用者の本サービス利用の実体験に基づくクチコミ情報の共有のために、当社により開設、運営されています。利用者はこの趣旨をご理解のうえ、当コーナーを閲覧し、記事の投稿を行うものとします。また、投稿内容の対象加盟店または当社からの返信が当コーナーに掲載されることがあります。なお、加盟店によっては、当コーナーの設置がない場合があります。
2. 利用者が投稿すると、「★評価&おすすめコメント」として当コーナーに掲載され、他の利用者が店舗・メニュー選択の参考にされます。
3. 利用者は、投稿にあたっては、記事の内容に責任を負い、また以下に掲げる行為を行わないものとします。
 - (1) 本サービスにかかる関連情報から逸脱した内容を投稿する行為。
 - (2) 利用者自身の体験や本サービスを利用しての経験に基づいていない投稿をする行為。
 - (3) 営利目的の内容を投稿すること。宣伝行為。
 - (4) 事実と反する内容・虚偽の内容を投稿する行為。
 - (5) 同一内容を意図的に多数投稿する行為。
 - (6) 本サービスや本サービスの機能に関するお問合せやクレーム。
 - (7) 本サービスが提供する情報の掲載間違いに関するお問合せやクレーム。
 - (8) 有害なプログラム・スクリプト等を含む内容を書き込む行為。
 - (9) 他の利用者または第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利または利益の侵害に該当することとなる情報を当コーナーに送信する行為。
 - (10) 当コーナーにおいて利用しうる情報を改ざんする行為。
 - (11) 当社が定める一定のデータ容量以上のデータを当コーナーに対して送信する行為。
 - (12) 当社による当コーナーの運営を妨害するおそれのある行為。

- (13) 当社、他の利用者または第三者の信用を毀損するおそれのある行為。
 - (14) 第 4 項の投稿内容に関する制限の各号に該当するものを投稿する行為。
 - (15) 加盟店関係者が当該加盟店について、一利用者として投稿する行為。
4. 利用者は、以下に掲げる事項を含む記事を投稿してはならないものとします。
- (1) 著作権、商標権、プライバシー権、名誉等、他者（当社や他の利用者も含まれます）の権利を侵害する内容を含むもの。
 - (2) 利用者および第三者の名前・メールアドレス・住所・電話番号その他の連絡先が使用（利用者名や投稿内容において使用される場合を含みますが、これらに限りません。）されているもの。
 - (3) 他人を威圧・脅迫する旨が看取される内容を含むもの。
 - (4) 児童や青少年に対し著しく粗暴性、残虐性または犯罪を誘発助長し、その健全な育成を阻害する内容を含むもの。
 - (5) 過度にわいせつな表現を含むもの。
 - (6) 差別を助長する表現を含むもの。
 - (7) 自殺、自傷行為を助長する表現を含むもの。
 - (8) 薬物の不適切な利用を助長する表現を含むもの。
 - (9) 反社会的な表現を含むもの。
 - (10) 法令、公序良俗に反する内容を含むもの。
 - (11) 閲覧者を不快にするような内容。
5. 当コーナーの運営に当たり、当社は以下の措置を行うことができるものとします。なお、当該措置に基づく投稿記事の非掲載・削除・訂正理由等に関するお問い合わせには、一切お答えできません。
- (1) 第 3 項および第 4 項に記載された各事項に該当する投稿記事の存在が判明した場合および投稿記事につき不適切・不適当な内容であると当社が判断した場合（以下併せて「違反行為等」といいます。）に以下の措置を行うこと。
 - ・当該投稿記事を利用者の同意を得ることなく掲載しないこと。
 - ・内容を訂正すること。
 - ・会員資格の取り消し。
 - ・その他必要と判断する措置を講じること。
 - (2) 投稿記事の内容につき、以下のいずれかに該当する表現が含まれるものまたは含まれている可能性があるものは、利用者に通知することなく、当社の判断により投稿記事の非掲載・削除・訂正を行うこと。
 - ・具体的な事象に基づかない記述。
 - ・事実と反することが判明したもの。
 - ・必要以上に感情的と判断される表現。
 - (3) 前各号の措置の他、違反行為等により被害を被った第三者のために、捜査機関

への通報その他必要と思われる措置を講じることができる。

6. 利用者は、当コーナーの投稿内容を自由に閲覧することができます。ただし、当社は、投稿内容について、その真実性、速報性、有用性等を保証しないものとし、当コーナーの投稿内容によって生じた損害や、利用者間および利用者・加盟店間のトラブル等に対し、当社の責めに帰すべき事由がない限り関与しないものとします。

第11条 「出前にゃんクラブ」について

1. 「出前にゃんクラブ」（以下、「当プログラム」といいます。）は、本サービスのご利用状況によってステータスが設定されるプログラムです。当プログラムの内容は「[出前にゃんクラブとは](#)」（以下、「当プログラムサイト」といいます。）をご参照ください。
2. 当プログラムは、会員のみにも適用されます。
3. 当社は、必要と認めたときには、本サービス（当プログラムサイトを含みます。）もしくは当社のウェブサイトに表示し、または当社が定める方法により利用者へ通知することにより、当プログラムの内容を変更し、または当プログラムを終了することがあります。

第12条 禁止事項およびアカウントの抹消・利用停止

1. 利用者は、以下の各号のいずれかに該当する行為を行ってはなりません。
 - (1) 会員登録および本サービス利用時の虚偽情報の記載
 - (2) 同一人物が複数のアカウントを作成・利用する行為
 - (3) 不正・不当もしくは違法な目的をもって注文をする行為
 - (4) 当社または加盟店の提供するキャンペーン、クーポン、ポイント等の特典を不正に取得・利用し、または第三者に譲渡もしくは売却する行為
 - (5) 商品等の受取等について当社に虚偽の申告をする行為
 - (6) スпам・メールや誹謗・中傷メールの配信、他社掲示板等への書込みなど、当社、他の利用者または第三者に対して不快感、不利益、損害を与える行為
 - (7) 本サービスのシステムへの侵入行為（ハッキング）、その他本サービスに対する攻撃行為等、本サービスの運営を妨害する行為
 - (8) 会員資格の営利目的での不正使用
 - (9) 公序良俗に反する行為
 - (10) 法令に違反する行為
 - (11) 当社、他の利用者または第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、その他の権利または利益を侵害する行為
 - (12) 利用者本人もしくは第三者のメールアドレスまたはアカウントの不正使用
 - (13) 他の利用者の情報の収集行為

- (14) 加盟店または当社の営業を妨害する行為
 - (15) 反社会的勢力の構成員またはその関係者である場合
 - (16) 面識のない第三者との出会いを目的とした行為
 - (17) 不当な目的または態様でのリバースエンジニアリング、逆アセンブルを行う行為、その他の方法でソースコードを解読する行為
 - (18) 前各号の行為を試みること、またはこれらを助長・教唆する行為
 - (19) その他、当社が不適當であると合理的に判断した行為
2. 当社は、利用者が以下の各号のいずれかに該当する場合、事前に通知または催告を行うことなく、当該利用者のアカウントの抹消、または今後の本サービスの利用を停止することができるものとします。
- (1) 本規約または個別利用条件のいずれかの条項に違反した場合またはそのおそれがある場合
 - (2) 当社が本サービスの利用または利用者としての登録の継続が適當でないと合理的に判断した場合

第13条 利用者の責任

- 1. 利用者が本サービスの利用によって第三者に対して損害や損失を与えた場合、利用者は自己の責任と費用負担によってその損害・損失を処理・解決するものとします。
- 2. 本サービスにおいて提供されるアレルギー情報・カロリー情報・商品説明等の各種掲載情報は、商品等を提供する加盟店による情報となります。詳細は、利用者の責任で加盟店にお問い合わせください。当社は、これらの情報の正確性、完全性、有用性等如何なる保証も行いません。
- 3. 利用者 と 加盟店 と の 間 で、商品等の内容、品質、配達等のトラブルが発生した場合、利用者 と 加盟店 と の 間 で 協議 解決 する 物 と し ます。た だ し、当 社 が 行 う 配 達 に 関 する 事 項 に つ い て は こ の 限 り で は あ り ま せ ン。
- 4. 利用者が本規約または個別利用条件に違反した場合、不正または違法な行為により当社および他の利用者ならびに第三者に損害を与えた場合、当社は、利用者に対して損害賠償請求を行うことができるものとします。

第14条 利用者による情報の使用

利用者は、当社が事前に承認した場合を除き、本サービスを通じて入手した如何なる情報についても、利用者個人としての私的使用以外の目的に使用しないものとします。

第15条 著作権

- 1. 本サービスおよび本サービスで提供するコンテンツの著作権(著作権法第 27 条お

よび第 28 条の権利を含みます。以下同様とします。)は、当社または加盟店等当社に使用許諾をする第三者に帰属します。

2. 第 10 条の当コーナーに掲載された投稿その他の著作物の著作権は、当該投稿を行った利用者に帰属するものとします。なお、当社は、当該投稿を、本サービスの提供・改善等、本サービスのシステムの構築・改良・メンテナンス等に必要な範囲内で、無償で、使用（変更その他必要な改変を含みます。）することができるものとします。また、利用者は、本サービスに掲載された著作物について、著作者人格権を行使しないことに同意します。

第16条 免責事項

1. 当社は、当社の故意または重過失に起因する場合を除き、本サービスに起因して利用者に生じたあらゆる損害について一切の責任を負いません。ただし、本サービスに関する利用者と当社との間の契約が消費者契約法に定める消費者契約（以下「消費者契約」といいます。）となる場合、当社は、当社の過失（重過失を除きます。）による債務不履行責任または不法行為責任については、逸失利益その他の特別の事情によって生じた損害を賠償する責任を負わず、通常生ずべき損害の範囲内で、かつ、有料である本サービスにおいては利用者から当該損害が発生した月に受領した当該本サービスの利用料（本サービスにおいて利用者が負担する商品等代金、送料、および手数料等を指します。以下同様とします。）の総額を上限として損害賠償責任を負うものとします。
2. 当社の重過失に起因して利用者に損害が生じた場合、当社は、逸失利益その他の特別の事情によって生じた損害を賠償する責任を負わず、通常生ずべき損害の範囲内で、かつ、有料である本サービスにおいては利用者から当該損害が発生した月に受領した当該本サービスの利用料の総額を上限として損害賠償責任を負うものとします。ただし、本サービスに関する利用者と当社との間の契約が消費者契約に該当する場合はこの限りではありません。

第17条 電子メールの送受信

1. 本サービスの利用に関する利用者との連絡は、利用者が登録したメールアドレスを使用するものとします。
2. 利用者は、当社が利用者へ送信するメールのうち、サービスの追加・変更・停止等に関するお知らせ、会員限定企画や会員向けサービスの評価の依頼、当社が特に重要度が高いと判断する「重要なお知らせ」に関しては、配信を停止することができないことをあらかじめ了承するものとします。
3. 当社は利用者に対して、本サービスまたは本サービスと連携するサービスもしくは加盟店からのお知らせ・告知・広告・情報を利用者が登録したメールアドレス宛

に配信することがあります。利用者は、あらかじめこれに同意するものとします。

第18条 分離可能性

本規約または個別利用条件の条項のいずれかが違法、無効または執行不能とされた場合、当該条項は完全に分離され、本規約および個別利用条件は、当該違法、無効または執行不能な条項が当初から本規約および個別利用条件の一部を構成しなかったものとして解釈されるものとします。また、かかる場合であっても、本規約および個別利用条件中の他の条項は完全に有効であり、違法、無効、または執行不能の条項に代えて当該条項に類似する適法、有効、かつ執行可能な条項が自動的に付加されるものとします。

第19条 準拠法および管轄裁判所

1. 本規約は日本語を正文とし、準拠法は日本法とします。
2. 本サービスに起因または関連する一切の紛争は、訴額に応じて、東京簡易裁判所または東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

最終更新日：2026年3月1日

Terms of Use for Demae-can

These Terms of Use for Demae-can (hereinafter referred to as these “Terms”) set forth the terms and conditions for use of the delivery platform services (hereinafter referred to as the “Services”) between DEMAE-CAN CO., LTD (hereinafter referred to as the “Company”) and customers (hereinafter referred to as “User(s)”) of the Services provided by the Company.

Article 1 Definitions

1. “Users” means “members” who accept these Terms and complete the prescribed membership application process, and then whose registrations are approved by the Company.
2. “Individual Terms of Use” means the terms and conditions under names of “terms”, “guidelines,” “policies,” etc. established by the Company in addition to these Terms.
3. “Contents” means text, sound, music, graphics such as images, illustrations and photographs, video, composition, design, software, programs, code and other information.
4. “Affiliated Store(s)” mean sellers who post their products and other items for sale on the site of the Services.
5. “Product(s)” mean any products and other items offered for sale through the Services.

Article 2 Acceptance of these Terms

1. Users shall use the Services in accordance with these Terms, after accepting these Terms.
2. Underage Users shall be required to obtain the parental or another legal representative’s permission before using the Services.
3. When the Services are used by a User on behalf of a business operator, the business operator shall also be required to accept these Terms before using Services.
4. In addition to these Terms, Users shall be required to use the Services in accordance with other Individual Terms of Use as well, if any.

Article 3 Changes to these Terms

1. The Company may change any provision of these Terms and Individual Terms of Use when the Company deems it necessary, within the scope of the purposes of the Services.
2. When any of the provisions of these Terms and/or of Individual Terms of Use are changed, the Company shall post the changes and effective date thereof on the site of the Services or the Company, or shall notify Users of the same in the manner prescribed by the Company. The modified version of these Terms and/or Individual Terms of Use shall become effective as of the effective date thereof.

Article 4 Privacy

1. The Company shall respect the privacy of Users.
2. The Company shall appropriately handle privacy and personal information of Users in accordance with the [Privacy Policy](#) stipulated separately by the Company.
3. The Company shall pay the utmost attention to its security measures to ensure the safe management of any and all information collected from Users.

Article 5 Account

1. When using the Services, User may need to create an account by registering certain information. In creating an account, User shall be required to register true, accurate and complete information, and revise it, as needed, to ensure that such information is always up-to-date.
2. When using the Services, Users may need to register the authentication information. In that case, Users shall be required to self-manage such information to prevent any unauthorized usage. The Company may regard any and all acts conducted under the authentication information as acts conducted by Users.
3. Users' rights to use the Services shall cease at the time when the account is deleted for any reason, and cannot be restored, including order history and other information.
4. Users may delete their accounts and cancel their memberships at any time from the applicable page on the site of the Services.
5. An account shall belong exclusively to the User who registers. Users' rights to use the Services may not be transferred, leased, disposed or inherited to any third party.

Article 6 Provision of Services

1. A User shall prepare personal computer, mobile phone device, smartphone and other communication device, communication method, and electricity, etc. necessary for using the Services at his/her own responsibility and expenses.
2. The Company may provide any or all part of the Services only to Users who meet the conditions that the Company considers it necessary, such as the age, the status of identification check, registration information and others.
3. The Company may modify any or all part of the Services without prior notice to Users.
4. The Company may cease or suspend providing any or all part of the Services without any prior notice to Users in case of the occurrence of any of the followings.
 - (1) In case of system failure of the network, load generation, maintenance, repair, update or other emergencies.
 - (2) When it becomes difficult to provide the Services due to force majeure such as fire, power failure, natural disaster, etc.
 - (3) When providing the Services is deemed to be difficult

- (4) In any other cases that the Company reasonably deems it necessary to do so.
5. Sales of Products through the Services shall be concluded between Users and Affiliated Stores as of when the order is confirmed as specified in Article 8.2.
6. Products ordered by Users shall be delivered by Affiliated Stores, the Company entrusted by Affiliated Stores or delivery people entrusted by the Company (hereinafter referred to as "Deliverer(s)").
7. In addition to the price of Products and shipping fees, Users shall pay the Company fees such as cash payment fees and service fees (hereinafter collectively referred to as the "Fees"). The details and amounts of such Fees shall be displayed on the Services.

Article 7 Services provided by third parties

1. The Services may contain services or Contents provided by third parties other than the Company. Such third parties shall bear responsibility for such services or Contents. Furthermore, these Terms or other conditions established by such third parties may be applied for their services and Contents.
2. The Services may allow Users to use various point services (hereinafter referred to as "Points") provided by the Company or third parties. The Company shall notify Users of the details of the types of Points available, how to use them, the unit of payment, the exchange rate, the terms of use, and other details by displaying them on the Services or in the manner prescribed by the Company. The provision and use of Points in the Services shall be determined by the Company at its discretion and may be changed or terminated. The use of Points provided by third parties shall be subject to the terms of use and other conditions established by the third party.

Article 8 Order Placement, Cancellation, Delivery etc.

1. Orders of Products by Users shall be placed by clicking the "Complete" button on the final screen of the order placement, which completes the order receipt.
2. Order confirmation status will be established soon after the order is received, and Users may not cancel the order after the order is confirmed. The status of the order can be found in the view on the Services. Please reload the page and check for the latest view.
3. Regardless of the order status, Affiliated Stores may cancel all or part of the order due to reasons such as missing Products. In the event that no deliverer is found to deliver an ordered Products after the order is confirmed, such order may be cancelled by the Company or Affiliated Stores upon notification to the User.
4. Regardless of the order status, the Company may cancel the order or terminate all or part of the sales contract by notifying the User if any of the following applies:
 - (1) The User placed an order with a delivery address outside the Company's serviceable area.
 - (2) The Company reasonably determines that the User placed the order for fraudulent, improper,

or illegal purposes, or there is a risk of such intent.

- (3) The Company confirms that the ordered Products have a shortage (including missing accessories), incorrect contents, damage, breakage, or defects.
 - (4) Affiliated Store is outside of its business hours, experiences network system failure, or otherwise cannot provide the ordered Products.
 - (5) The Company confirms misdelivery of the ordered Products or loss of the Product after completion of contactless delivery.
 - (6) Network system failures, excessive load, maintenance, or other circumstances make it difficult to provide the Services.
 - (7) Other circumstances where the Company reasonably determines it necessary.
5. User shall wait at the location which he/she designated on the site of the Services.
 6. Delivery of Products by a deliverer shall be completed upon completion of the delivery of Products. (when the User selects another delivery means such as contactless delivery or the Company changes the delivery method to contactless delivery under certain conditions prescribed by the Company). In the event that the delivery of Products cannot be carried out face-to-face due to a user's absence, etc., the Company shall be able to switch from the delivery method selected by the user to the contactless delivery.
 7. The Company or affiliated Stores may cancel the sales contract if they cannot complete the delivery of Products set forth in the preceding paragraph due to User's absence at a designated place, lack of response to contact, or difficulty in contactless delivery, etc.
 8. The cancellation stipulated in the preceding paragraph shall automatically become effective when the conditions stipulated in the preceding paragraph are met. In such case, the Company or the Affiliated Store may charge the User for the price of Products, shipping costs, Fees and any other costs as a penalty.

Article 9 Contactless delivery

1. Contactless delivery cannot be made to locations that are separately specified by the Company as unacceptable for contactless delivery or locations that the Company determines are not suitable for contactless delivery. If a location specified by the Company as unacceptable for contactless delivery is designated as a contactless delivery location, or if the Company determines that a location designated as a contactless delivery location is not suitable for delivery, the Company may, at its discretion, change the contactless delivery location to a location of its choice, such as in front of the customer's entrance.
2. When a contactless delivery is completed, the delivery person may take a photo of the drop-off location and delivery status as a means to inform the user about the delivery status and location, and to manage the delivery details. However, this does not apply in cases where taking a photo is

impractical or if the affiliated store is delivering Products directly.

3. The user agrees to the following terms:
 - (1) The delivery person may take a photo of the drop-off location.
 - (2) Photos taken as outlined in the previous item will be displayed on the order details page.
 - (3) Users may view the photos taken as per item (1) on the order details page, but only within 24 hours of the delivery completion.
 - (4) The Company may store the data from photos taken under item (1) for about 90 days following the completion of the contactless delivery, after which the data may be deleted.

Article 10 Posting “★ Ratings & User Recommendation”

1. The “★ Ratings & User Recommendation” section (hereinafter referred to as the “Section”) is set up and operated by the Company to exchange information about the Services among Users, and to share word-of-mouth information based on Users' actual experiences with the Services. Users shall understand the purpose of this before browsing the Section and posting articles. In addition, replies from Affiliated Stores or the Company may be posted in the Section. Some Affiliated Stores may not have such section.
2. Once Users post something, it shall be posted in the Section as "★ Ratings & User Recommendation," which other Users use as references in choosing restaurants and menus.
3. Users shall be responsible for the contents of the articles they post and shall not engage in any of the following acts.
 - (1) Posting a comment unrelated to the information about the Services.
 - (2) Posting an article that are not based on Users' own experiences or experiences of using the Services.
 - (3) Posting an article for profit purposes. Advertising.
 - (4) Posting an article that is untrue or false.
 - (5) Posting a lot of identical articles intentionally.
 - (6) Inquiries or complaints regarding the Services or functions of the Services.
 - (7) Inquiries or complaints regarding posted errors in the information provided by the Services.
 - (8) Posting contents that contain harmful programs, scripts, etc.
 - (9) Sending information to the Section, which constitutes an infringement of intellectual property rights, rights of publicity, rights of privacy, reputation, or any other rights or interests of other Users or third parties.
 - (10) Tampering with information that may be used in the Section.
 - (11) Transmitting data to the Section in excess of a certain data volume specified by the Company.
 - (12) Acts that may interfere with operation of the Section by the Company.
 - (13) Acts that may damage the reputation of the Company, other Users, or third parties

- (14) Posting materials that fall under any of the restrictions on posted contents, as stipulated in Paragraph 4.
 - (15) Posting comments about an Affiliated Store pretending to be a User by any person related to the Affiliated Store.
4. Users shall not post articles that contain any of the followings.
 - (1) Articles that infringe on the rights of others (including the Company and other Users) such as copyrights, trademarks, privacy rights, honor, etc.
 - (2) Articles that use names, email addresses, mailing addresses, telephone numbers, or other contact information of Users or third parties (including, but not limited to articles that use such contact information in Users' names or contents of articles)
 - (3) Articles that are indicated as intimidating or threatening to others.
 - (4) Articles that are extremely violent or cruel to children or juveniles, or that may encourage crimes and inhibit their sound upbringing.
 - (5) Articles that contain excessively obscene expressions.
 - (6) Articles that contain expressions to promote discrimination.
 - (7) Articles that contain expressions to encourage suicide or self-harm.
 - (8) Articles that contain expressions to encourage inappropriate use of drugs.
 - (9) Articles that contain antisocial expressions.
 - (10) Articles that contain expressions that violate laws and regulations or public order and morals.
 - (11) Articles that offend viewers.
 5. The Company may take the following measures in operation of the Section. The Company is not obligated to respond to any inquiries regarding the reasons for non-publication, deletion, revision of such posted articles based on such measures.
 - (1) When any articles as listed in Paragraph 3 and 4 are found to exist, or the Company deems any contents of posted articles to be inappropriate or unsuitable (hereinafter collectively referred to as "Violation"), the following measures shall be taken.
 - Non-posting of such articles without the prior consent of Users.
 - Revise such articles
 - Revoke such user's membership
 - Take other measures that deems to be necessary
 - (2) The Company may, at its own discretion, non-post, delete, or revise any article that contains or may contain any of the following expressions without prior notice to Users
 - Statements not based on a specific event
 - Contents found to be untrue
 - Expressions deemed unnecessarily emotional
 - (3) In addition to the measures stated in the preceding items, the Company may take measures for

the benefit of third parties who suffer from damage by the Violation, such as reporting to investigative authorities and taking other measures deemed necessary.

6. Users may view any postings on the Section freely; provided, however, that the Company shall not guarantee the truthfulness, timeliness, usefulness thereof, and the Company shall not hold responsibility for any damage caused by the contents of the postings on the Section, or for any troubles among Users or between Users and Affiliated Stores, unless for reasons attributable to the Company.

Article 11 “Demae-nyan Club”

1. “Demae-nyan Club” (hereinafter referred to as the “Program”) is a program in that members’ status is set based on the use of the Services. For detailed of the Program, refer to “[Demae-nyan Club](#)” (hereinafter referred to as the “Program website”).
2. For clarity, the Program shall be applied only to members.
3. The Company may change contents of the Program or terminate the Program, as it deems appropriate, by displaying it on the site of the Services (including the Program website) or the Company's website, or by notifying Users in a manner determined by the Company.

Article 12 Restricted Matters and Account Termination/Suspension of Use

1. Users shall be required not to engage in any of the following acts.
 - (1) Providing false information at the time of registration and/or use of the Services.
 - (2) Acts of the same individual creating or using multiple accounts.
 - (3) Acts of placing orders for fraudulent, improper, or illegal purposes.
 - (4) Acts of fraudulently obtaining or using, or transferring or selling to any third party, any benefits such as campaigns, coupons, points, or other incentives provided by the Company or Affiliated Stores.
 - (5) Acts of making false statements or reports to the Company regarding the status of the receipt or delivery of Products or any other related matters.
 - (6) Acts that cause discomfort, disadvantage, or damage to the Company, other Users, or third parties, through the distribution of spam or slanderous or defamatory emails, or posting on bulletin boards of other companies, etc.
 - (7) Interfering with operation of the Services such as acts of hacking into the system of the Services or otherwise attacking the Services, etc.
 - (8) Unauthorized use of membership for commercial purposes.
 - (9) Acts that violate public order and morals.
 - (10) Acts that violate laws and regulations.
 - (11) Acts that infringe intellectual property rights, portrait rights, privacy rights, and other rights or

interests of the Company, other Users or third parties.

- (12) Unauthorized use of any email or account of Users or third parties.
 - (13) Collecting information of other Users
 - (14) Interfering with the business of Affiliated Stores or the Company.
 - (15) Being a member of or associated with antisocial forces.
 - (16) Acts for the purpose of matchmaking with an unacquainted third party.
 - (17) Acts of decoding the source code by way of reverse engineering, disassembling or the like, for unreasonable purposes or in an unfair manner.
 - (18) Attempting any of the acts set forth in the preceding items, or encouraging or abetting any such acts.
 - (19) Other Acts that the Company reasonably deems to be inappropriate.
2. The Company may terminate Users' accounts or suspend use of the Services thereafter without prior notice or demand if any Users fall under any of the followings.
 - (1) When any Users violate or likely violate any provision of these Terms or any Individual Terms of Use.
 - (2) When the Company reasonably determines that use of the Services or continuation of registration by Users are inappropriate.

Article13 Responsibility of Users

1. In the event that Users cause damage or loss to any third party as a result of their use of the Services, such Users shall be responsible for handling and resolving such damage or loss at their own risk and expenses.
2. Allergy and calorie information, product descriptions, and other information provided through the Services shall be provided by Affiliated Stores who provide Products. For more information, a User shall make an inquiry to the Affiliated Store on one's own responsibility. The Company shall make no warranty of any kind, including, but not limited to, the accuracy, completeness, or usefulness of such information.
3. In the event of any dispute between Users and Affiliated Stores regarding the contents, quality, delivery, etc. of Products, such dispute shall be settled upon consultation between Users and Affiliated Stores ; provided, however, that this shall not apply to matters relating to deliveries made by the Company.
4. When Users violate any provision of these Terms or any Individual Terms of Use, or cause damage to the Company, other Users and/or third parties as a result of fraudulent or illegal activities, the Company may claim for damage against Users.

Article14 Use of Information by Users

Users shall not use any information obtained through the Services for any purpose other than Users'

personal use, unless approved in advance by the Company.

Article15 Copyrights

1. Copyrights of the Services and the Contents provided through the Services (including the rights stipulated in Article 27 and Article 28 of the Copyright Act. The same shall apply hereafter) shall belong to the Company or a third party such as Affiliated Stores who grants licenses to the Company.
2. Copyrights of the postings and other works posted in the Section as provided in Article 10 shall belong to Users who make the postings. The Company may use such postings (including modification or other necessary alteration) free of charge to the extent necessary for the provision, improvement and such of the Services, and for the construction, improvement, maintenance and such of system for the Services. Users shall agree not to exercise any moral rights in any works posted on the site of the Services.

Article16 Disclaimer

1. The Company shall not be liable for any damage incurred by Users from the use of the Services, unless such damage is attributable to the intentional or grossly negligent acts of the Company; provided, however, that in the case that the agreements between Users and the Company with respect to the use of the Services fall under consumer contracts as defined under the Consumer Contract Act (hereinafter referred to as the "Consumer Contracts"), the Company shall not be liable for any damages caused by lost profits or other special circumstances with respect to the default or tort liability due to negligence (excluding gross negligence) of the Company, and shall be liable for damages within the range of damage that is normally occurred, up to the total amount of fees (meaning the price of Products, shipping costs, and the Fees; the same shall apply hereinafter) received from Users for the Services in the month in which such damages occur, in these fee-based Services.
2. In the event of damage incurred by Users as a result of gross negligence of the Company, the Company shall not be liable for damages caused by lost profits or other special circumstances, and shall be liable for damages within the range of damage that is normally incurred, up to the total amount of fees received from Users for the Services in the month in which such damages occur, in these fee-based Services; provided, however, that this shall not apply when the agreements between Users and the Company with respect to the use of the Services fall under consumer contracts.

Article17 Sending and Receiving Emails

1. Email addresses registered by Users shall be used to communicate with Users regarding the use of the Services.
2. Users shall consent in advance that unsubscribing from emails of notices regarding additions,

changes, suspensions etc. of the Services, requests for evaluation of members-only projects and services for members and "Important Notices" to which the Company gives great importance, among others, to be sent from the Company to Users is not allowed.

3. **The Company may send Users notices, announcements, advertisements, and information from the Services, Services-affiliated services, or Affiliated Stores to the email addresses to be provided from Users to the Company. Users shall consent to receive such emails in advance.**

Article 18 Severability

If any provision of these Terms or any Individual Terms of Use is held to be illegal, invalid or unenforceable, such provision shall be severed in its entirety and these Terms and the Individual Terms of Use shall be construed as if such illegal, invalid or unenforceable provision had never been a part of these Terms and the Individual Terms of Use. Even in such a case, other provisions of these Terms and the Individual Terms of Use shall remain in full force and effective, and a legal, valid, and enforceable provision similar to such illegal, invalid, or unenforceable provision shall automatically be added in its place.

Article 19 Governing Law and Jurisdiction

1. These Terms shall be executed in the Japanese language and shall be governed by the laws of Japan.
2. Any disputes which may arise out of, or in relation to the Services shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Tokyo Summary Court or the Tokyo District Court as the court of first instance according to the jurisdictional amount.

Last updated: March 1, 2026